**Anexa nr. 2 la Normele metodologice**

**GRILA DE EVALUARE A SOLICITĂRILOR DE SPRIJIN FINANCIAR**

**ZIUA CULTURII NAŢIONALE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grila de evaluare a solicitărilor de sprijin financiar – Ziua Culturii Naționale** | | |
| Nr.Crt | Criteriu | Punctaj maxim |
| **1.** | **Capacitate** | **20** |
| 1.1. | Persoana juridică şi/sau Persoana fizică autorizată are experiența și structura necesare pentru implementarea proiectului cultural | 5 |
| 1.2. | Proiectul are anvergură locală/regională/națională | 5 |
| 1.3. | Solicitantul are parteneri locali/regionali/naționali | 5 |
| 1.4. | Beneficiarii proiectului cultural sunt clar definiți | 5 |
| **2.** | **Proiect** | **25** |
| 2.1. | Obiectivele proiectului cultural sunt specifice, măsurabile și duc la îndeplinirea scopului | 5 |
| 2.2. | Activitățile sunt bine planificate și duc la îndeplinirea obiectivelor | 5 |
| 2.3. | Bugetul este realist și ține cont de relația cost/beneficiu | 5 |
| 2.4. | Proiect cultural | 10 |
| **3.** | **Cultural** | **40** |
| 3.1. | Proiectul este în acord cu tema „Ziua Culturii Naționale” | 10 |
| 3.2. | Originalitate | 10 |
| 3.3. | Impactul preconizat (rezultate așteptate) | 7 |
| 3.4. | Claritatea și coerența proiectului în ansamblu | 8 |
| 3.5. | Participarea unor personalități culturale de anvergură națională/ internațională în cadrul proiectului cultural | 5 |
| **4.** | **Sustenabilitate** | **15** |
| 4.1. | Proiectul este sustenabil sau ușor replicabil | 5 |
| 4.2. | Proiectul prevedere activități semnificative de promovare cu relevanță pentru publicul țintă | 5 |
| 4.3. | Modalități de evaluare internă | 5 |
| **Total** | | **100** |